

ASSISES DE LA VOILE GUADELOUPE

28 FEVRIER 2010

CREOLE BEACH HOTEL

Atelier DEVELOPPEMENT

PRATIQUE - CONSTAT

- 1716 licenciés (0,4% de licenciés sur la population totale)
- 400 licences enseignement
- 1300 licences sport
- soit 0,4% de licenciés sur la population totale

- 5000 élèves en voie scolaire
- Sensibilisation - Information au niveau des enseignements en école
- Tracasseries administratives et sécuritaires
- Coût lié aux structures et transport

LA VOILE DANS L'IMAGINAIRE COLLECTIF

- Promouvoir la mer et le nautisme pour s'approprier son patrimoine maritime
- Enjeux éducatifs, économiques, sociaux
- Démocratiser la voile: Augmenter significativement la pratique
- Faire venir les jeunes sur la pratique via le scolaire
- Offre simple et lisible attractive et fédératrice

SCOLAIRE: ACTIONS

- Coût Séance / élève: 7€ minimum hors matériel (10€ en France)
- Nécessite d'harmonisation face à l'offre éclatée des clubs (voir mallettes pédagogiques FFV)
 - Logistique organisation
 - Projet pédagogique
 - Coût d'accès séance et projet devant les collectivités
- LGV/Clubs – Academie/Ecoles – Pouvoirs publics
- Former / sensibiliser les enseignants

SUPPORT SCOLAIRE

- Les supports et la sécurité
- Un support collectif fédérateur pour ensuite ouvrir vers la voile dans son ensemble (diversité de l'offre et des supports)
- La création d'un canot école sur la base d'un canot traditionnel
 - S'approprier son héritage culturel
 - Enjeu économique
 - Enjeu pédagogique (cartes de progression)

PASSERELLES VERS LA PRATIQUE CLUB

- Diversification de l'offre (individuel, collectif, double / découverte, ballade, fun/glisse, performance)
- Organisation et coût de fonctionnement des structures
 - Travailler sur du matériel adaptable à plusieurs types de pratiques
 - Travailler sur le financement et l'acquisition

L'OFFRE CLUBS

- Offre trop diversifiée : nécessité de faire des choix au niveau de l'équilibre de l'offre sur le territoire
- Clubs font leur choix en fonction de leur culture, leurs objectifs, de leur emplacement géographique, etc.
- Spécificités des clubs et labels = élévation qualitative et clarification de l'offre = aide au cofinancement, etc.
 - Ecole française de voile
 - Ecole de sport et de club
 - Point Plage

COMMUNICATION INTERNE

- Site WEB de l'ensemble des clubs (site LGV)
(lisibilité, attractivité, mise à jour)
 - Interactivité du site
 - Doubler l'info sur site par emailing/newsletter
- Événementiel
 - Journée de la Voile
 - Journée des Jeunes régatiers

COMMUNICATION EXTERNE

- PO
- Fête de la Voile
- Événementiel : 3 niveaux d'événements
 - TGVT, Triskell, Tour de Guadeloupe, Coupe de Nwel
 - Événement caribéen
 - Événement international??

FINANCEMENT

- Les labels
- L'Union des clubs : Affichage, BDD, Fidélité
- L'événementiel

PROJET IMMOBILIER LIGUE

- Structures existantes: ex: Sainte-Anne
- Accord CROS Guadeloupe – CNOSF – Pierre & Vacances
- ?