








- 1  **ASSISES DE LA VOILE GUADELOUPE**
28 FEVRIER 2010
CREOLE BEACH HOTEL
Atelier DEVELOPPEMENT
- 2  **PRATIQUE - CONSTAT**
 - 1716 licenciés (0,4% de licenciés sur la population totale)
 - 400 licences enseignement
 - 1300 licences sport
 - soit 0,4% de licenciés sur la population totale
 -
 - 5000 élèves en voile scolaire
 - Sensibilisation - Information au niveau des enseignements en école
 - Tracasseries administratives et sécuritaires
 - Coût lié aux structures et transport
 -
- 3  **LA VOILE DANS L'IMAGINAIRE COLLECTIF**
 - Promouvoir la mer et le nautisme pour s'approprier son patrimoine maritime
 - Enjeux éducatifs, économiques, sociaux
 -
 - Démocratiser la voile: Augmenter significativement la pratique
 - Faire venir les jeunes sur la pratique via le scolaire
 - Offre simple et lisible attractive et fédératrice
- 4  **SCOLAIRE: ACTIONS**
 - Coût Séance / élève: 7€ minimum hors matériel (10€ en France)
 - Nécessite d'harmonisation face à l'offre éclatée des clubs (voir malettes pédagogiques FFV)
 - Logistique organisation
 - Projet pédagogique
 - Coût d'accès séance et projet devant les collectivités
 - LGV/Clubs – Academie/Ecoles – Pouvoirs publics
 - Former / sensibiliser les enseignants
 -
- 5  **SUPPORT SCOLAIRE**
 - Les supports et la sécurité
 - Un support collectif fédérateur pour ensuite ouvrir vers la voile dans son ensemble (diversité de l'offre et des supports)
 - La création d'un canot école sur la base d'un canot traditionnel
 - S'approprier son héritage culturel
 - Enjeu économique
 - Enjeu pédagogique (cartes de progression)
 -
 -
- 6  **PASSERELLES VERS LA PRATIQUE CLUB**
 - Diversification de l'offre (individuel, collectif, double / découverte, ballade, fun/glisse, performance)
 - Organisation et coût de fonctionnement des structures
 - Travailler sur du matériel adaptable à plusieurs types de pratiques
 - Travailler sur le financement et l'acquisition
 -
- 7  **L'OFFRE CLUBS**
 - Offre trop diversifiée : nécessité de faire des choix au niveau de l'équilibre de l'offre sur le territoire
 - Clubs font leur choix en fonction de leur culture, leurs objectifs, de leur emplacement géographique, etc.

- Spécificités des clubs et labels = élévation qualitative et clarification de l'offre = aide au cofinancement, etc.
 - Ecole française de voile
 - Ecole de sport et de club
 - Point Plage

8 **COMMUNICATION INTERNE**

- Site WEB de l'ensemble des clubs (site LGV) (lisibilité, attractivité, mise à jour)
 - Interactivité du site
 - Doubler l'info sur site par emailing/newsletter
-
- Evénementiel
 - Journée de la Voile
 - Journée des Jeunes régatiers

•

•

•

9 **COMMUNICATION EXTERNE**

- PO
- Fête de la Voile
- Evénementiel : 3 niveaux d'événements
 - TGVT, Triskell, Tour de Guadeloupe, Coupe de Nwel
 - Evénement caribéen
 - Evénement international??

•

•

10 **FINANCEMENT**

- Les labels
- L'Union des clubs : Affichage, BDD, Fidelité
- L'événementiel

•

11 **PROJET IMMOBILIER LIGUE**

- Structures existantes: ex: Sainte-Anne
- Accord CROS Guadeloupe – CNOSF – Pierre & Vacances
- ?

•